



المملكة العربية السعودية

جامعة الملك عبد العزيز

كلية الاتصال والإعلام

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام  
السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية " تويتر أنموذجاً "

**THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN SHAPING SAUDI PUBLIC  
OPINION TOWARDS WOMEN HOLDING LEADERSHIP  
POSITIONS TWITTER AS A MODEL**

إعداد

نوف خالد العتيبي

إشراف

د. رباب رأفت الجمال

أستاذة الاعلام المشارك – كلية الاتصال والاعلام

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاتصال  
والإعلام

جدة- المملكة العربية السعودية

١٤٤٢هـ - ٢٠٢١هـ

## مستخلص

شهد العالم مؤخراً تحولات تكنولوجية كبيرة في مجال الإعلام، وظهرت وسائل التواصل الاجتماعي وفي مقدمتها منصة تويتر وهو الأكثر استخداماً لدى الجمهور السعودي وقد أحدث تحولات في مجال الحياة بشكل عام، وتأسيساً على ما سبق تهدف الدراسة الحالية إلى قياس مدى تأثير الآراء المتداولة في مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر أنموذجاً)؛ على تشكيل اتجاه الرأي العام السعودي نحو تولي المرأة السعودية للمناصب القيادية. ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام منهج المسح الاجتماعي، وصممت استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات تطبيقاً على عينة قوامها (٤٦٠) مفردة من مستخدمي تويتر في المملكة العربية السعودية.

وقد انتهت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن منصة تويتر الأكثر استخداماً في مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات، وجاءت معرفة مستجدات الأمور" في مقدمة الأسباب، يليها معرفة آخر الأحداث، أما عن الإشباع المتحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي نحو موضوع الدراسة فقد جاء في المركز الأول مناقشة الاصدقاء في موضوع تولي المرأة للمناصب القيادية، ودعم الاشباع نحو "حصولهم على معلومات كافية لتكوين وجهة نظرهم". وأيضاً استطاعوا أن يتعرفوا على كل ما يخص قضية تولي المرأة للمناصب القيادية" ، وأنهم شاركوا بكتابة رأيهم في منصة تويتر حول تولي المرأة للمناصب القيادية" ، أما عن اتجاهات العينة حول منصة تويتر تبين انه مجال خصب لتبادل الآراء، وأنها دعمت الجهود في قبول تولي المرأة للمناصب القيادية.

وأوصت الدراسة بتأهيل الشباب السعودي بالمهارات اللازمة في كيفية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وتوجيه آرائهم وتنمية قدراتهم من خلال القضايا المطروحة في وسائل مواقع الاجتماعي، وإطلاق حملات توعية، لزيادة درجة الوعي لدى المجتمع بدور المرأة في المناصب القيادية ، والاهتمام بعمليات التقويم والتغذية المرتدة، فيما يرتبط بالإشباع المتحققة من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، وذلك فيما يرتبط بعمليات توجيه الرأي العام للمجتمع.



المملكة العربية السعودية

جامعة الملك عبد العزيز

كلية الاتصال والإعلام

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام  
السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية " تويتر أنموذجاً "

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN SHAPING SAUDI PUBLIC  
OPINION TOWARDS WOMEN HOLDING LEADERSHIP  
POSITIONS TWITTER AS A MODEL

إعداد

نوف خالد العتيبي

إشراف

د. رباب رأفت الجمال

أستاذة الاعلام المشارك – كلية الاتصال والاعلام

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاتصال  
والإعلام

جدة- المملكة العربية السعودية

١٤٤٢هـ - ٢٠٢١هـ

Abstract

The world has recently witnessed major technological shifts in the field of media. As we see social media has emerged, foremost among which is the Twitter platform. It is the most used by the Saudi public, which has brought about transformations in the field of life in general. Based on the above, the current study aims to measure the impact of opinions circulating on social networking sites (Twitter (model)); on shaping the direction of Saudi public opinion towards Saudi women assuming leadership positions. To achieve the objectives of the study, the social survey method was used, and a questionnaire was designed as a tool to collect data from the study sample, which consisted of (460) individual men and women from Twitter users in the Kingdom of Saudi Arabia.

The study concluded with many results, the most important of which are: The Twitter platform is the most used in social networking sites as a source of information, and knowledge of the latest developments came at the forefront of the reasons, followed by knowledge of the latest events. As for the benefits achieved from the use of social networking sites, the discussion with friends came first. Regarding the issue of women assuming leadership positions, and supporting gratification towards "obtaining sufficient information to form their point of view." And also they were able to learn about everything related to the issue of women holding leadership positions, "and they participated by writing their opinion on the Twitter platform about women assuming leadership positions." Regarding the sample's trends on the Twitter platform, it turned out to be a fertile area for exchanging views, and that it supported efforts to accept women assuming leadership positions.

The study recommended qualifying Saudi youth with the necessary skills in how to use social networking sites, directing their opinions and developing their capabilities through the issues raised in the social media sites, and launching awareness campaigns, to increase the level of awareness in society of the role of women in leadership positions, and pay attention to the evaluation and feedback processes, while related The gratifications obtained from the use of social media, in relation to public opinion directing processes for society.