

اتجاهات النخبة الإعلامية السعودية نحو تشريعات الإعلام الجديد
في إطار نظرية المسؤولية الاجتماعية
دراسة ميدانية

إعداد

الطالبة / أسماء يوسف جلال

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في الاتصال والإعلام

إشراف

أ.د. مبارك واصل الحازمي

أ.د. أمال حسن الغزاوي

كلية الاتصال والإعلام

جامعة الملك عبد العزيز

جدة – المملكة العربية السعودية

٢٠١٨م / ١٤٤٠هـ

المستخلص

مشكلة الدراسة: تتلخص مشكلة الدراسة في التعرف على اتجاهات النخبة الإعلامية السعودية الأكاديمية والمهنية نحو تشريعات الإعلام الجديد ومدى تطبيقهم لها من خلال موجبات مسؤولياتهم الاجتماعية.

أهداف الدراسة: تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات النخبة الإعلامية السعودية نحو تشريعات الإعلام الجديد، وذلك من خلال الأهداف التالية:

١. التعرف على مدى تطبيق النخبة الإعلامية السعودية لتشريعات الإعلام الجديد.
٢. التعرف على العلاقة بين اتجاه النخبة الإعلامية نحو تشريعات الإعلام الجديد ومسؤوليتهم نحوها في إطار نظرية المسؤولية الاجتماعية.
٣. التعرف على مدى ملائمة تشريعات الإعلام الجديد لمبادئ المسؤولية الاجتماعية من وجهة نظر النخبة الإعلامية.

٤. التوصل إلى آراء النخبة ومقترحاتهم لتفعيل تشريعات الإعلام الجديد في المجتمع.

نوع ومنهج الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى مجال الدراسات الوصفية، وتستخدم منهج المسح لعينة الدراسة للتعرف على اتجاهاتهم نحو تشريعات الإعلام الجديد، والمنهج الاستقرائي من خلال قراءة الجوانب الأخلاقية للإعلام الجديد والمتمثلة في موثيق الشرف الإعلامية، وتجميع القوانين والتشريعات للتوصل إلى ما يمكن أن يمثل إطاراً قانونياً للإعلام الجديد.

مجتمع الدراسة: اشتمل مجتمع الدراسة على عينة من الأكاديميين السعوديين المنتسبين إلى الجامعات السعودية ومن في حكمهم من محاضرين ومعيدتين، إضافة إلى المهنيين العاملين في قطاع الإعلام وتم تطبيق الاستبانة على عينة قوامها ٢٥٠ مفردة تم تقسيمها على الفئتين.

أهم النتائج:

١. أن أفراد العينة من النخبة الإعلامية السعودية مؤيدة لتطبيق تشريعات الإعلام الجديد.
٢. أظهرت النتائج أن اتجاهات النخبة الإعلامية السعودية مؤيدة نحو تشريعات الإعلام الجديد ومدى ملاءمتها لمبادئ المسؤولية الاجتماعية.
٣. أوضحت نتائج الدراسة أن عينة الدراسة من النخبة الإعلامية السعودية تطالب بسن قوانين تنظيمية للعملية الإعلامية موازية لقوانين الجرائم المعلوماتية.
٤. ثبت أن اتجاهات أفراد العينة من النخبة الإعلامية السعودية مؤيدة نحو تفعيل تشريعات الإعلام الجديد من وجهة نظر النخبة الإعلامية السعودية.

التوصيات:

١. العمل الجاد على البحوث الإعلامية بشكل عام، وبشكل خاص المختص منها بالتشريعات الإعلامية.
٢. سن قوانين تنظيمية للعملية الإعلامية.
٣. تفعيل عمليات التدريب والتطوير المستمرة في المجال الإعلامي.
٤. إيجاد مقومات تعليمية كافية لتخريج طلبة إعلام مؤهلين للعمل وفق تشريعات الإعلام.

Attitudes of Saudi Media elite towards New Media
Legislations in the framework of social responsibility
theory
field study

By
Asmaa Yousef Jalal

A thesis submitted for the requirements of the degree
of Master of Communication and Media

Supervised By
hazimii-Al Wasal Prof. Dr. Mubarak
Ghazawi-Prof. Dr. Amal Hassan Al

MEDIA FACULTY OF COMMUNICATION AND
KING ABDUL AZIZ UNIVERSITY
Kingdom of Saudi Arabia – JEDDAH
H – 2018G \ ٤٤٠

Abstract

Study problem: problem study to identify trends in academic and professional elite Saudi media towards new media legislation and the extent of their application through triggers social responsibilities.

Study goals: this study aims to identify trends in Saudi media elite toward the new media legislation, and through the following objectives:

1. identify the extent of Saudi media elite of new media legislation.
2. identify the relationship between media elite direction towards new media legislation and responsibility toward her under the theory of social responsibility.
3. identify the suitability of new media legislation the principles of social responsibility from the perspective of the media elite.
4. reach elite opinions and suggestions for the activation of new media legislation in the community.

Type and Study Methodology: This descriptive study to domain of the studies belongs, and method of the wiping uses to the study for the acquaintance on their directions towards new legislations of the information assigned, and the inductive method through moral reading the sides for the new information and the represented in covenants the informational balconies, and accumulation of the laws and the legislations for the continuity to what be possible to legal frames for the new information idealize.

Study society: the study included a sample of Saudi academics affiliated with universities and their equivalents of lecturers and theologians, in addition to professionals working in the media sector and the questionnaire was applied on a single 250-strong sample were divided on categories.

The most important results:

1. the sample of the elite Saudi media in favor of the application of new media legislation.
2. the results showed that the elite Saudi media trends favor towards new media legislation and the appropriateness of the principles of social responsibility.
3. Activation operations of the practice and the development continuous in the domain informational.
4. respondents trends of Saudi media elite Pro towards activating new media legislation from the standpoint of the media elite.

Recommendations:

1. work hard on media research in General, and particularly their competent media legislation.
2. the regulatory laws of the information process.
3. the continuous training and development processes in the media.
4. 4. find adequate educational components for graduate students inform qualified in accordance with the legislation.