

المستخلص

تأثير النواحي السلوكية والاجتماعية على اتخاذ القرارات الاستثمارية في الشركات المساهمة السعودية
(دراسة ميدانية)

إعداد

مرام بنت فؤاد البكر

تعتبر القرارات الاستثمارية من أصعب وأقوى التحديات التي يواجهها متخذو القرارات، لأن هذه القرارات تصاحبها غالباً درجات عالية من المخاطرة ليس من السهل الرجوع عنها أو تعديلها، ونظراً لأهمية ذلك أصبحت المنشآت تأخذ بعين الاعتبار العوامل السلوكية والاجتماعية لمتخذي القرارات الاستثمارية. وبالتالي فإن هدف هذا البحث هو دراسة تأثير النواحي السلوكية والاجتماعية على اتخاذ القرارات الاستثمارية في الشركات المساهمة السعودية.

ولتحقيق ذلك تم الاعتماد على المنهج الاستقرائي للجزء النظري للبحث بينما اعتمد الجانب التطبيقي على المنهج الوصفي التحليلي. وقد تمت الدراسة الميدانية من خلال إعداد وتوزيع قوائم استبانة على (٢٠٠ فرداً) من متخذي القرارات الاستثمارية في الشركات المساهمة السعودية، شملت أنشطة (تجارية-صناعية-مالية)، استرد منها (١٠٤) رداً. وقد شملت الاستبانة على قسمين شمل القسم الأول على مجموعة من الأسئلة التي تخص الخصائص الشخصية لعينة البحث، وشمل القسم الثاني على أربعة محاور، فتضمن المحور الأول على مفاهيم ومراحل وأنواع القرارات الاستثمارية، والمحور الثاني تضمن تأثير العوامل السلوكية والاجتماعية على اتخاذ القرارات الاستثمارية، أما المحور الثالث فتضمن المعوقات التي تواجه القرارات الاستثمارية، وأخيراً المحور الرابع فتضمن طرق علاج المعوقات التي تواجه اتخاذ القرارات الاستثمارية، وتم تحليل النتائج من خلال استخدام البرنامج الإحصائي (Spss).

وتوصلت نتائج البحث إلى أن القرار الاستثماري يعد من أهم القرارات المصيرية للمنشأة، كما أن من أفضل الأساليب المتبعة عند اتخاذ القرارات الاستثمارية هو استخدام الأسلوب العلمي من خلال اتباع مراحل وخطوات منهجية ومحددة علمياً، وقد اثبتت النتائج أيضاً أن النواحي السلوكية والاجتماعية لمتخذي القرارات (كعامل نمط المدير المشارك)، له تأثير قوي على جودة القرارات الاستثمارية.

وبناء على النتائج السابقة يمكن اقتراح عدة توصيات منها: ضرورة دراسة القرار الاستثماري دراسة وافية ومثالية من قبل متخذي القرارات الاستثمارية، أهمية إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية والفنية للمشروع الاستثماري، حتى يتسم القرار الاستثماري بالموضوعية والجودة العالية، كما يجب الأخذ بعين الاعتبار العوامل السلوكية والاجتماعية لمتخذي القرارات الاستثمارية، باعتبار أن العنصر البشري هو المحرك الرئيس الذي يحقق هدف المنشأة عند اتخاذ القرارات الاستثمارية الرشيدة.

رئيس قسم المحاسبة

د. محمد صالح أبو حنيفة

د. محمد صالح أبو حنيفة

١٤٤٩ / ١٠ / ١٤

(د)

المهنة المحاسبية
د. محمد صالح أبو حنيفة

Abstract

The Influence of Psychological and Social Aspects on Investment Decisions in the Saudi Arabian Corporate (An Empirical Study)

Prepared by:
Maram Fouad Albakr

Investment decisions are considered the most challenging resolutions to be taken by decision makers because of the high-risk involved and as being difficult to reverse or modify. Yet, due to the significance of such decisions, companies also consider the behavioral and social factors that could influence investment decision-making processes. Therefore, the aim of the current study is to examine the impact of social and behavioral factors on the investment decision-making processes in the Saudi Joint-Stock Companies. This was achieved by following both the deductive approach in the theoretical part and the analytical descriptive approach in the empirical part of the current study.

In the field study, questionnaires were developed and distributed to (200) investment decision-makers in the Saudi Joint-Stock Companies (commercial, industrial and financial subsectors). One hundred and four responses were received. The questionnaires consisted of two parts; the first part is related to the demographical information of the respondents, and the second part consisted of four topics. The first topic focused on the concepts, stages and types of investment decisions. The second topic focused on the influence of behavioral and social factors on investment decisions. The third topic focused the obstacles that can be faced during the investment decision-making process. Finally, the fourth topic focused on the proposed ways to overcome challenges and obstacles that can be faced during the investment decision-making process. The SPSS statistical package has been used to analyze the data.

The results displayed a number of findings; for example, it was found that because decision makers are aware of the significance of investment decisions for the survival of their firms, therefore the formal process approach is more preferred to be employed. Findings have also shown that decision makers' social and behavioral factors influence investment decisions, such as manager's participation style significantly affect the quality of investment decisions.

In the light of the study findings, a number of recommendations have been proposed; such as, investment decisions should be carefully planned. Moreover, it is highly recommended to conduct feasibility studies for the investment projects in order to reach objective and high-quality investment decisions. Finally, decision-makers' social and behavioral factors should be taken into account to achieve the goals of the firm by making rational investment decisions.

م. د. عبد العال محمد أبو حمزة
١٠/١٤ ١٤٢٩ هـ

(٥)

المحرر
د. ابراهيم
١٠/١٤ ١٤٢٩ هـ